

Wirtschaftsrechnungen privater Haushalte

- › Mehr als die Hälfte der bremischen Haushalte verfügt über einen PKW.
- › Kaum ein Haushalt ist ohne Fernseher.

Tabellen- und Abbildungsübersicht

Tabelle/ Abbildung	Titel	Seite
17.1	Ausstattung privater Haushalte mit ausgewählten Gebrauchsgütern 1998, 2003, 2008 und 2013	283
Abb. 17.1	<i>Ausstattung privater Haushalte mit Informations- und Kommunikationstechnik 1998, 2003, 2008 und 2013</i>	284
17.2	Aufwendungen privater Haushalte für den privaten Konsum 1998, 2003, 2008 und 2013	285
Abb. 17.2	<i>Aufwendungen privater Haushalte für Nahrungsmittel, Getränke und Tabak 1998, 2003, 2008 und 2013</i>	286

Vorbemerkungen

Die Einkommens- und Verbrauchsstichproben erfassen in größeren zeitlichen Abständen (zuletzt: 1998, 2003, 2008 und 2013) Haushalte aller sozialen Schichten, Einkommensgruppen und Haushaltsgrößen. Im Rahmen dieser Erhebung schrieben im Bundesgebiet annähernd 60 000 private Haushalte - darunter rd. 800 im Land Bremen - während des Jahres 2013 freiwillig ihre Einnahmen und Ausgaben in sogenannten Haushaltsbüchern auf und gaben zusätzlich in Interviews Auskünfte u. a. über Art und Umfang ihrer Vermögensbildung und über ihre Ausstattung mit langlebigen Gebrauchsgütern. Aufgrund der geringen Repräsentation sind für das Land Bremen nur in begrenztem Umfang Aussagen möglich. Auch ein Vergleich mit den Ergebnissen vorhergegangener Einkommens- und Verbrauchsstichproben ist nur begrenzt möglich, da die Be-

richtskreise jeweils neu erstellt wurden und zudem der Katalog der erfragten Gebrauchsgüter in Anpassung an die Wandlung der Verbrauchsbedürfnisse jeweils umgestellt wird.

Die nächste Einkommens- und Verbrauchsstichprobe wird 2018 durchgeführt.

Weitere Informationen

Online-Datenangebote

- Datenbank „Bremen Infosystem“ mit Informationen für das Land Bremen

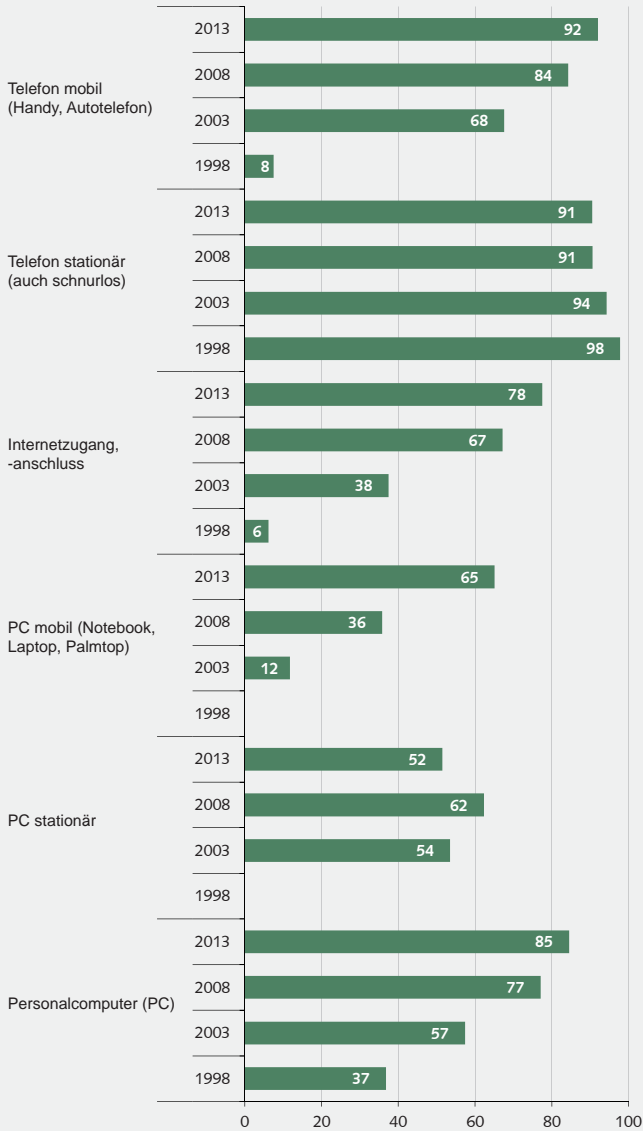
Bundesergebnisse werden u.a. in der Fachserie 15, Heft 1 bis 7 des Statistischen Bundesamtes veröffentlicht.

17.1 Ausstattung privater Haushalte mit ausgewählten Gebrauchsgütern 1998, 2003, 2008 und 2013

Lfd. Nr.	Merkmal	1998	2003	2008	2013
1	Erfasste Haushalte (Anzahl)	799	684	756	830
2	Hochgerechnete Haushalte (1 000)	344	352	350	360
Ausstattungsgrad ¹⁾ je 100 Haushalte					
3	Personenkraftwagen	60,0	57,2	57,8	56,5
4	fabrikneu gekauft	25,3	24,6	19,8	20,6
5	gebraucht gekauft	37,4	35,3	38,4	36,5
6	Kraftrad (einschließlich Mofa und Roller)	6,1	6,8	8,0	6,4
7	Fahrrad	88,6	87,6	90,1	86,2
8	Fernseher	95,9	93,9	92,1	94,2
9	Flachbildfernseher (LCD, Plasma)	.	.	13,5	67,5
10	Satelliten-Empfangsgerät (Decoder)	7,5	12,6	17,2	17,4
11	Kabelanschluss	66,7	65,9	57,1	58,0
12	DVB-T-Gerät (Decoder)	.	.	31,7	32,2
13	Pay-TV-Decoder	.	.	5,7	12,0
14	DVD-Player / Recorder (auch im PC)	.	22,2	69,7	70,9
15	Camcorder (Videokamera)	15,2	19,3	17,5	16,1
16	Camcorder analog	.	16,6	10,3	8,0
17	Camcorder digital	.	6,0	8,3	9,7
18	Fotoapparat	84,8	81,9	82,8	84,3
19	Fotoapparat analog	.	.	60,7	35,8
20	Fotoapparat digital	.	.	55,6	74,2
21	MP3-Player	.	.	39,6	46,8
22	CD-Player / Recorder (auch im PC)	.	.	80,8	85,2
23	Spielkonsole	.	.	21,6	25,3
24	Personalcomputer (PC)	36,8	57,4	77,1	84,5
25	PC stationär	.	53,5	62,3	51,5
26	PC mobil (Notebook, Laptop, Palmtop)	.	11,8	35,8	65,1
27	Internetzugang, -anschluss	6,2	37,5	67,2	77,5
28	ISDN-Anschluss	4,9	17,1	32,7	.
29	Telefon	.	98,5	99,1	99,5
30	Telefon stationär (auch schnurlos)	97,8	94,3	90,6	90,5
31	Telefon mobil (Handy, Autotelefon)	7,5	67,6	84,3	92,0
32	Anrufbeantworter stationär	38,9	45,1	51,0	.
33	Telefaxgerät stationär	11,7	16,1	17,6	19,2
34	Navigationsystem	.	.	14,1	34,0
35	Kühlschrank	98,8	99,1	98,6	98,4
36	Gefrierschrank, Gefriertruhe	75,7	58,1	44,8	41,9
37	Geschirrspülmaschine	40,3	47,3	53,3	59,1
38	Mikrowellengerät	50,6	60,3	64,6	66,5
39	Wäschetrockner	25,5	27,4	28,4	30,8
40	Sportgerät (Hometrainer)	.	15,3	20,3	16,9

1) Anzahl der Haushalte, in denen entsprechende Gebrauchsgüter vorhanden sind, bezogen auf die hochgerechneten Haushalte der jeweiligen Spalte.

Abb. 17.1 Ausstattung privater Haushalte mit Informations- und Kommunikationstechnik 1998, 2003, 2008 und 2013
Ausstattungsgrad je 100 Haushalte



17.2 Aufwendungen privater Haushalte für den privaten Konsum 1998, 2003, 2008 und 2013

Lfd. Nr.	Art der Aufwendung	1998		2003		2008		2013	
		EUR	%	EUR	%	EUR	%	EUR	%
1	Erfasste Haushalte (Anzahl)	716	x	626	x	599	x	702	x
2	Hochgerechnete Haushalte (1 000)	341	x	349	x	352	x	350	x
Aufwendung je Haushalt und Monat									
3	Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren u. Ä.	285	15,0	281	14,3	305	14,2	329	15,3
4	Bekleidung und Schuhe	106	5,6	97	4,9	97	4,5	104	4,8
5	Herrenbekleidung	24	1,3	20	1,0	22	1,0	21	1,0
6	Damenbekleidung	44	2,3	41	2,1	43	2,0	49	2,3
7	Bekleidung für Kinder (unter 14 Jahren)	10	0,5	6	0,3	5	0,2	5	0,2
8	Schuhe und Schuhzubehör	19	1,0	18	0,9	18	0,8	21	1,0
9	Wohnen, Energie, Wohnungsinstandhaltung	596	31,5	674	34,3	722	33,6	835	38,8
10	Wohnungsmieten u. Ä.	469	24,7	517	26,3	567	26,4	673	31,3
11	Energie	89	4,7	115	5,9	134	6,2	144	6,7
12	Wohnungsinstandhaltung	37	2,0	43	2,2	21	1,0	17	0,8
13	Innenausstattung, Haushaltsgeräte und -gegenstände	126	6,6	98	5,0	88	4,1	95	4,4
14	Möbel und Einrichtungsgegenstände	53	2,8	29	1,5	32	1,5	30	1,4
15	Heimtextilien	12	0,6	10	0,5	7	0,3	8	0,4
16	Sonstige Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	17	0,9	22	1,1	17	0,8	20	0,9
17	Gesundheitspflege	66	3,5	68	3,5	58	2,7	58	2,7
18	Gebrauchsgüter für die Gesundheitspflege	24	1,3	14	0,7	13	0,6	12	0,5
19	Verbrauchsgüter für die Gesundheitspflege	18	0,9	21	1,1	19	0,9	21	1,0
20	Dienstleistungen für die Gesundheitspflege	26	1,4	33	1,7	26	1,2	25	1,2
21	Verkehr	221	11,7	252	12,8	239	11,1	218	10,2
22	Ersatzteile und Zubehör	7	0,4	8	0,4	11	0,5	10	0,5
23	Kraftstoffe und Schmiermittel	44	2,3	48	2,4	60	2,8	63	2,9
24	Wartung, Reparatur an Kfz., Kraft-, Fahrrädern	24	1,3	17	0,9	25	1,2	24	1,1
25	Garagen- und Stellplatzmittel	7	0,4	15	0,8	17	0,8		
26	Personenbeförd., Verkehrsdienstleistungen	36	1,9	35	1,8	39	1,8	44	2,0
27	Nachrichtenübermittlung	48	2,5	62	3,2	60	2,8	62	2,9
28	Dienstleistungen für die Nachrichtenübermittlung	44	2,3	58	3,0	56	2,6	57	2,7
29	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	258	13,6	229	11,7	223	10,4	219	10,2
30	Blumen und Gärten	17	0,9	17	0,9	14	0,7	13	0,6
31	Haustiere	9	0,5	7	0,4	11	0,5	11	0,5
32	Freizeit- und Kulturdienstleistungen	61	3,2	59	3,0	62	2,9	72	3,3
33	Bücher	11	0,6	14	0,7	9	0,4	11	0,5
34	Zeitungen, Zeitschriften u. Ä.	20	1,1	23	1,2	23	1,1	25	1,1
35	Pauschalreisen	69	3,6	59	3,0	52	2,4	38	1,8
36	Bildungswesen	9	0,5	19	1,0	17	0,8	30	1,4
37	Beherbergungs- u. Gaststättendienstleistungen	101	5,3	92	4,7	94	4,4	109	5,1
38	Verpflegungsdienstleistungen	83	4,4	74	3,8	75	3,5	85	4,0
39	Beherbergungsdienstleistungen	18	0,9	18	0,9	19	0,9	24	1,1
40	Andere Waren und Dienstleistungen	80	4,2	92	4,7	85	4,0	91	4,2
41	Dienstleistungen für die Körperpflege	19	1,0	21	1,1	21	1,0	24	1,1
42	Körperpflegeartikel und -geräte	18	0,9	26	1,3	27	1,3	32	1,5
43	Sonstige Dienstleistungen	29	1,5	35	1,8	27	1,3	22	1,0
44	Private Konsumausgaben	1 895	100	1 963	100	1 988	92	2 150	100

Abb. 17.2 Aufwendungen privater Haushalte für Nahrungsmittel, Getränke und Tabak 1998, 2003, 2008 und 2013
 Anteil in % an den Ausgaben für Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren insgesamt

