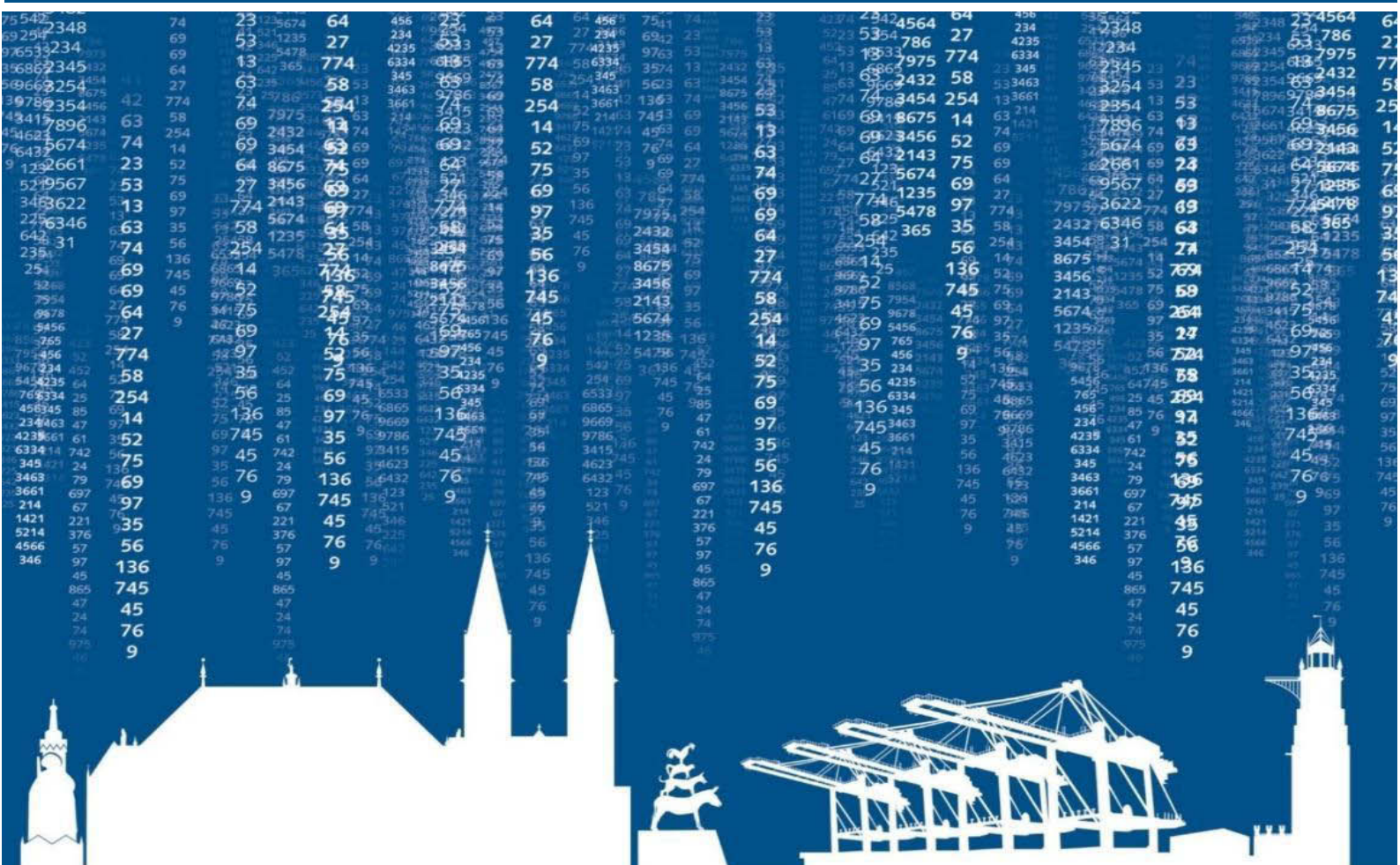




STATISTISCHER BERICHT

> G I 1 - m 01 / 26 <
> G IV 3 - m 01 / 26 <



Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung im Einzelhandel und Gastgewerbe des Landes Bremen

Januar 2026

Zeichenerklärung

p	vorläufiger Zahlenwert
r	berichtigter Zahlenwert
s	geschätzter Zahlenwert
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
...	Zahlenangaben fallen später an
–	Zahlenwert ist genau null (nichts vorhanden)
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend
()	Wert mit beschränkter Aussagekraft
/	kein Nachweis, weil Ergebnis nicht ausreichend genau

Die vorliegende Veröffentlichung enthält vorläufige Ergebnisse, die ggf. anhand von verspätet eingehenden Meldungen korrigiert werden.

Rechtsgrundlage ist das Gesetz über die Statistik im Handels- und Dienstleistungsbereich (Handels- und Dienstleistungsstatistikgesetz -HdIDStatG) vom 22. Februar 2021 (BGBl. I S. 266) in der jeweils gültigen Fassung in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz -BStatG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 20. Oktober 2016 (BGBl. I S. 2394) in der jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 Absatz 1 HdIDStatG.

Impressum

ISSN 2199 - 0670

Herausgeber	Statistisches Landesamt Bremen
Redaktion	Referat 30 Verarbeitendes Gewerbe, Baugewerbe, Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus, Dienstleistungen
Gestaltung	Trageser GmbH, Bremen Statistisches Landesamt Bremen
Satz und Druck	Statistisches Landesamt Bremen
Bezug	Download der pdf-Datei unter: www.statistik.bremen.de/Publikationen

Erschienen im August 2026

© Statistisches Landesamt Bremen, Bremen, 2026
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Statistischer Bericht
G I 1 - m 01 / 26
G IV 3 - m 01 / 26
Umsatz- und Beschäftigten-
entwicklung im Einzelhandel
und Gastgewerbe
des Landes Bremen
Januar 2026

Inhalt

Vorbemerkungen.....	2
Tabelle 1	
Umsatz (nominal) und Beschäftigte im Einzelhandel seit Januar 2025 (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung von Kraftfahrzeugen).....	4
Tabelle 2	
Umsatzentwicklung im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen.....	5
Tabelle 3	
Veränderung des Umsatzes im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Prozent).....	5
Tabelle 4	
Beschäftigtenentwicklung und Veränderung im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen.....	6
Tabelle 5	
Umsatz (nominal) und Beschäftigte im Gastgewerbe seit Januar 2025.....	7
Tabelle 6	
Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen.....	8
Tabelle 7	
Veränderung des Umsatzes im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Prozent).....	8
Tabelle 8	
Beschäftigtenentwicklung und Veränderung im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen.....	9

Vorbemerkungen

Die rechtlichen Grundlagen, Methodik, Erhebungsinhalte und Klassifikationen der Erhebungen der Handels- und Dienstleistungsstatistik sind in den Qualitätsberichten ausführlicher beschrieben.

Zu finden sind diese im Internetauftritt des Statistischen Bundesamtes unter der URL:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Qualitätsberichte/BinnenhandelGastgewerbeTourismus/BinnenhandelGastgewerbeTourismus.html>

Zusätzliche Erläuterungen

Handel und Gastgewerbe

Erhebungsbereich

Der Erhebungsbereich der Handels- und Gastgewerbestatistik wird auf der Grundlage der Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ), Ausgabe 2008 abgegrenzt* (Abschnitt G, Abteilungen 45, 46, 47 und Abschnitt I, Abteilungen 55, 56). Er umfasst für den Handel alle Rechtlichen Einheiten (ehem. Unternehmen) mit Sitz in Deutschland, die ausschließlich oder überwiegend Handel betreiben und für das Gastgewerbe alle rechtlichen Einheiten mit Sitz in Deutschland, die entweder gegen Bezahlung Übernachtung für begrenzte Zeit (auch mit Abgabe von Speisen und Getränken) anbieten oder Speisen oder Getränke im Allgemeinen zum Verzehr an Ort und Stelle abgeben (Abschnitt I, Abteilungen 55, 56). Die Auskunftspflichtigen müssen dabei stets für das Gesamtunternehmen melden, also unter Einschluss auch solcher Arbeitsstätten, in denen andere als Gastgewerbetätigkeiten überwiegen (z. B. Herstellung von Nahrungs- und Genussmitteln, "Cafe-Konditorei").

Methodische Hinweise

Die vorliegende monatliche Erhebung ist Bestandteil der konjunkturstatistischen Erhebungen, welche als Stichprobe bei höchstens 45 Prozent der in § 3 Absatz 2 Nummer 1 des Handels- und Dienstleistungsstatistikgesetzes (HdlDIStatG) genannten Erhebungseinheiten durchgeführt werden. Sie erstreckt sich auf Erhebungseinheiten des Einzelhandels mit mindestens 450.000 Euro Jahresumsatz und auf Erhebungseinheiten des Gastgewerbes mit mindestens 165.000 Euro Jahresumsatz (Abschneidegrenzen). Der Berichtszeitraum für die Erhebungen ist der Kalendermonat. Erster Berichtsmonat nach der neuen Gesetzesgrundlage (HdlDIStatG) ist der Januar 2021. Die Erhebungseinheiten werden nach mathematisch-statistischen Verfahren ausgewählt.

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Auskunftspflichtigen zugrunde, die auf das Landesergebnis hochgerechnet werden.

Erhebungsmerkmale sind der Umsatz insgesamt und gegliedert nach Bundesländern und tätige Personen (Voll-/Teilzeit- und geringfügig Beschäftigte); im Berichtsmonat Januar ebenfalls gegliedert nach Bundesländern.

Veröffentlicht werden Messzahlen, die sich fünf Jahre lang auf ein Basisjahr (seit 2018 auf 2015) beziehen, und Veränderungsraten gegenüber einem zurückliegenden Zeitraum.

* Vgl. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008:

<https://www.destatis.de/static/DE/dokumente/klassifikation-wz-2008-3100100089004.pdf>

Tabelle 1**Umsatz (nominal) und Beschäftigte im Einzelhandel seit Januar 2025
(ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung von Kraftfahrzeugen)**

Jahr Monat	Umsatz		Beschäftigte	
	in jeweiligen Preisen		insgesamt	
	Messzahl ¹⁾	% ²⁾	Messzahl ¹⁾	% ²⁾
2025 ³⁾	122,8	1,8	88,8	-3,6
Januar	115,7	4,9	89,9	-2,5
Februar	111,2	-0,4	88,7	-4,1
März	123,2	1,7	88,7	-4,0
April	123,7	2,1	88,6	-4,3
Mai	123,0	1,9	88,6	-2,1
Juni	116,9	0,6	88,8	-3,3
Juli	121,6	2,6	88,2	-3,9
August	118,2	-2,2	88,5	-4,0
September	119,8	0,8	88,1	-4,3
Oktober	125,9	3,3	88,3	-4,8
November	137,2	2,6	89,3	-3,6
Dezember	136,9	3,9	89,4	-1,9
2026 ³⁾	119,6	3,4	88,0	-2,1
Januar	119,6	3,4	88,0	-2,1
Februar	-		-	
März	-		-	
April	-		-	
Mai	-		-	
Juni	-		-	
Juli	-		-	
August	-		-	
September	-		-	
Oktober	-		-	
November	-		-	
Dezember	-		-	

1) Basis (100) ist der Monatsdurchschnitt 2015.

2) Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3) Einschließlich Revisionen für zurückliegende Monate.

Tabelle 2**Umsatzentwicklung im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen**

(Messzahlen mit der Basis des Monatsdurchschnitts 2015 = 100)

Wirtschafts- zweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Umsatz (2015=100)							
		Januar 2026	Januar 2025	Dezember 2025	Jan. - Jan. 2026	Januar 2026	Januar 2025	Dezember 2025	Jan. - Jan. 2026
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	119,6	115,7	136,9	119,6	96,1	93,9	111,1	96,1
	darunter								
47.1	Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	111,8	111,0	131,4	111,8	79,6	80,9	94,3	79,6
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	106,6	107,9	143,8	106,6	73,3	76,6	100,0	73,3
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	91,9	98,7	130,2	91,9	113,8	119,2	162,8	113,8
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	124,1	96,1	128,0	124,1	100,6	78,0	103,3	100,6
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	98,0	116,3	138,7	98,0	80,4	95,8	114,0	80,4
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	112,5	104,1	142,1	112,5	94,2	88,1	117,2	94,2
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	141,8	132,1	145,1	141,8	126,7	117,1	129,9	126,7

Tabelle 3**Veränderung des Umsatzes im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Prozent)**

Wirt- schafts- zweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Veränderung der Umsatzwerte					
		Jan. 2026		Jan. 2026 u. Dez. 2025	Jan. - Jan. 2026	Jan. 2026	Jan. -
		gegenüber		gegenüber	gegenüber	gegenüber	gegenüber
		Jan. 2025	Dez. 2025	Jan. 2025 u. Dez. 2024	Jan. - Jan. 2025	Jan. 2025	Jan. - Jan. 2025
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015	
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	3,4	- 12,6	4,4	3,4	2,4	2,4
	darunter						
47.1	Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	0,8	- 14,9	1,9	0,8	- 1,6	- 1,6
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	- 1,3	- 25,9	2,7	- 1,3	- 4,4	- 4,4
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	- 7,0	- 29,4	- 0,7	- 7,0	- 4,5	- 4,5
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	29,2	- 3,1	18,4	29,2	28,9	28,9
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	- 15,8	- 29,3	- 9,7	- 15,8	- 16,1	- 16,1
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	8,1	- 20,9	9,3	8,1	6,8	6,8
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	7,4	- 2,3	6,3	7,4	8,2	8,2

Tabelle 4

Beschäftigtenentwicklung und Veränderung im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen

Wirtschafts- zweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Beschäftigte	Veränderung der Beschäftigtenzahlen			
			insgesamt			Jan. - Jan. 2026 gegenüber Jan. - Jan. 2025
			Jan. 2026 gegenüber			
		Jan. 2026	Jan. 2025	Dez. 2025		
		2015 = 100	Prozent			
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	88,0	- 2,1	- 1,6	- 2,1	
	darunter					
47.1	Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	79,3	- 2,9	- 0,8	- 2,9	
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	106,1	- 0,6	- 3,1	- 0,6	
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikations- technik (in Verkaufsräumen)	80,8	- 1,9	0,2	- 1,9	
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushalts- geräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	99,2	- 1,9	- 1,7	- 1,9	
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	117,1	- 1,2	- 3,1	- 1,2	
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	92,8	- 1,1	- 1,7	- 1,1	
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	66,6	- 4,4	- 2,4	- 4,4	

Tabelle 5
Umsatz (nominal) und Beschäftigte im Gastgewerbe seit Januar 2025

Jahr Monat	Umsatz		Beschäftigte	
	in jeweiligen Preisen		insgesamt	
	Messzahl ¹⁾	% ²⁾	Messzahl ¹⁾	% ²⁾
2025 ³⁾	143,2	5,5	109,9	3,1
Januar	120,8	29,1	105,7	3,6
Februar	118,3	1,4	105,7	4,4
März	133,1	6,6	107,1	2,9
April	135,0	-3,1	109,5	3,0
Mai	148,9	6,2	111,5	4,2
Juni	165,4	8,5	112,5	3,7
Juli	145,5	8,8	111,7	2,8
August	158,0	6,5	113,5	2,6
September	154,3	-1,5	111,5	1,6
Oktober	139,2	-1,8	110,8	2,1
November	145,3	-6,1	110,8	3,6
Dezember	154,4	11,7	108,5	2,1
2026 ³⁾	121,1	0,2	106,2	0,5
Januar	121,1	0,2	106,2	0,5
Februar	-	-	-	-
März	-	-	-	-
April	-	-	-	-
Mai	-	-	-	-
Juni	-	-	-	-
Juli	-	-	-	-
August	-	-	-	-
September	-	-	-	-
Oktober	-	-	-	-
November	-	-	-	-
Dezember	-	-	-	-

1) Basis (100) ist der Monatsdurchschnitt 2015.

2) Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3) Einschließlich Revisionen für zurückliegende Monate.

Tabelle 6**Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen**

(Messzahlen mit der Basis des Monatsdurchschnitts 2015 = 100)

Wirtschafts- zweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Umsatz (2015=100)							
		Januar 2026	Januar 2025	Dezember 2025	Jan. - Jan. 2026	Januar 2026	Januar 2025	Dezember 2025	Jan. - Jan. 2026
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
55	Beherbergung	99,0	100,1	146,2	99,0	73,9	77,9	108,8	73,9
	darunter								
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen	98,4	99,2	143,6	98,4	73,7	77,4	107,1	73,7
56	Gastronomie	125,0	124,2	152,8	125,0	79,1	85,3	101,7	79,1
	darunter								
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.	136,2	130,5	176,3	136,2	84,3	89,2	117,1	84,3
56.2	Caterer und Erbringung sonst. Verpflegungsdienstleistungen	125,7	134,0	120,8	125,7	83,9	94,0	82,3	83,9
56.3	Ausschank von Getränken	52,6	52,8	86,9	52,6	34,1	36,1	57,4	34,1
561-01 ¹⁾	Gaststättengewerbe	125,4	120,7	166,9	125,4	78,0	82,6	110,9	78,0
55-01 ²⁾	Gastgewerbe	121,1	120,8	154,4	121,1	79,7	85,4	105,9	79,7

1) Beinhaltet das Gaststättengewerbe (Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.); Ausschank von Getränken.

2) Beinhaltet Beherbergung und Gastronomie - WZ 55 und 56.

Tabelle 7**Veränderung des Umsatzes im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Prozent)**

Wirt- schafts- zweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Veränderung der Umsatzwerte					
		Jan. 2026		Jan. 2026 u. Dez. 2025	Jan. - Jan. 2026	Jan. 2026	Jan. - Jan. 2026
		gegenüber		gegenüber	gegenüber	gegenüber	gegenüber
		Jan. 2025	Dez. 2025	Jan. 2025 u. Dez. 2024	Jan. - Jan. 2025	Jan. 2025	Jan. - Jan. 2025
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015	
55	Beherbergung	- 1,2	- 32,3	2,9	- 1,2	- 5,1	- 5,1
	darunter						
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen	- 0,8	- 31,4	2,5	- 0,8	- 4,8	- 4,8
56	Gastronomie	0,7	- 18,2	2,7	0,7	- 7,2	- 7,2
	darunter						
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.	4,4	- 22,7	3,1	4,4	- 5,5	- 5,5
56.2	Caterer und Erbringung sonst. Verpflegungsdienstleistungen	- 6,2	4,0	- 0,3	- 6,2	- 10,8	- 10,8
56.3	Ausschank von Getränken	- 0,5	- 39,5	9,4	- 0,5	- 5,5	- 5,5
561-01 ¹⁾	Gaststättengewerbe	3,9	- 24,9	3,9	3,9	- 5,5	- 5,5
55-01 ²⁾	Gastgewerbe	0,3	- 21,5	2,8	0,3	- 6,7	- 6,7

1) Beinhaltet das Gaststättengewerbe (Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.); Ausschank von Getränken.

2) Beinhaltet Beherbergung und Gastronomie - WZ 55 und 56.

Tabelle 8

Beschäftigtenentwicklung und Veränderung im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen

Wirtschafts- zweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Beschäftigte	Veränderung der Beschäftigtenzahlen			
			insgesamt			Jan. - Jan. 2026 gegenüber Jan. - Jan. 2025
			Jan. 2026 gegenüber			
		Jan. 2026	Jan. 2025	Dez. 2025		
		2015 = 100	Prozent			
55	Beherbergung	133,1	- 4,8	2,6	- 4,8	
	darunter					
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen	129,4	- 5,8	3,1	- 5,8	
56	Gastronomie	101,5	1,6	- 2,9	1,6	
	darunter					
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.	110,1	0,8	- 4,7	0,8	
56.2	Caterer und Erbringung sonst. Verpflegungsdienstleistungen	82,0	1,9	1,1	1,9	
56.3	Ausschank von Getränken	95,7	4,9	- 0,6	4,9	
561-01 ¹⁾	Gaststättengewerbe	109,4	1,5	- 4,1	1,5	
55-01 ²⁾	Gastgewerbe	106,2	0,5	- 2,1	0,5	

1) Beinhaltet das Gaststättengewerbe (Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.); Ausschank von Getränken.

2) Beinhaltet Beherbergung und Gastronomie - WZ 55 und 56.

Statistisches Landesamt Bremen

An der Weide 14 - 16
28195 Bremen
Telefon: +49 421 361-25 01
E-Mail: office@statistik.bremen.de

www.statistik.bremen.de

Straßenbahn/Bus:
Haltestelle Hauptbahnhof

Auskunftsdienst:
Telefon: +49 421 361-60 70
E-Mail: info@statistik.bremen.de

Öffnungszeiten:
Montag bis Donnerstag
9.00 bis 15.00 Uhr
Freitag
9.00 bis 13.00 Uhr
oder nach Vereinbarung

