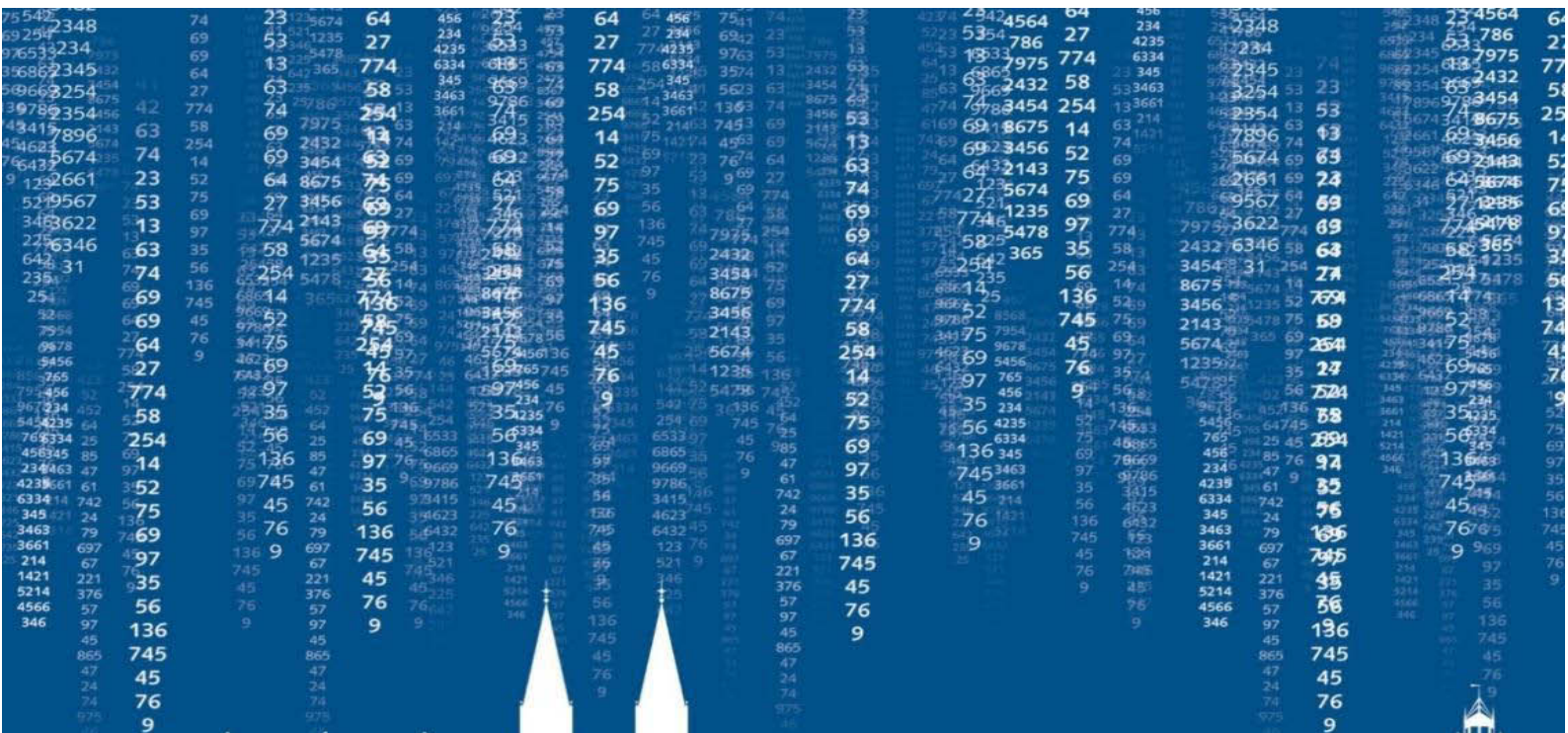




STATISTISCHER BERICHT

> G I 1 - m 12 / 25 <
> G IV 3 - m 12 / 25 <



Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung im Einzelhandel und Gastgewerbe des Landes Bremen

Dezember 2025

Zeichenerklärung

p	vorläufiger Zahlenwert
r	berichtigter Zahlenwert
s	geschätzter Zahlenwert
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
...	Zahlenangaben fallen später an
–	Zahlenwert ist genau null (nichts vorhanden)
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend
()	Wert mit beschränkter Aussagekraft
/	kein Nachweis, weil Ergebnis nicht ausreichend genau

Die vorliegende Veröffentlichung enthält vorläufige Ergebnisse, die ggf. anhand von verspätet eingehenden Meldungen korrigiert werden.

Rechtsgrundlage ist das Gesetz über die Statistik im Handels- und Dienstleistungsbereich (Handels- und Dienstleistungsstatistikgesetz -HdIDStatG) vom 22. Februar 2021 (BGBl. I S. 266) in der jeweils gültigen Fassung in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz -BStatG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 20. Oktober 2016 (BGBl. I S. 2394) in der jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 Absatz 1 HdIDStatG.

Impressum

ISSN 2199 - 0670

Herausgeber	Statistisches Landesamt Bremen
Redaktion	Referat 30 Verarbeitendes Gewerbe, Baugewerbe, Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus, Dienstleistungen
Gestaltung	Trageser GmbH, Bremen Statistisches Landesamt Bremen
Satz und Druck	Statistisches Landesamt Bremen
Bezug	Download der pdf-Datei unter: www.statistik.bremen.de/Publikationen

Erschienen im Januar 2026

© Statistisches Landesamt Bremen, Bremen, 2026
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

**Statistischer Bericht
G I 1 - m 12 / 25
G IV 3 - m 12 / 25**

**Umsatz- und Beschäftigten-
entwicklung im Einzelhandel
und Gastgewerbe
des Landes Bremen**

Dezember 2025

Inhalt

Vorbemerkungen.....	2
Tabelle 1 Umsatz (nominal) und Beschäftigte im Einzelhandel seit Januar 2024 (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung von Kraftfahrzeugen).....	4
Tabelle 2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen.....	5
Tabelle 3 Veränderung des Umsatzes im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Prozent).....	5
Tabelle 4 Beschäftigtenentwicklung und Veränderung im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen.....	6
Tabelle 5 Umsatz (nominal) und Beschäftigte im Gastgewerbe seit Januar 2024.....	7
Tabelle 6 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen.....	8
Tabelle 7 Veränderung des Umsatzes im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Prozent).....	8
Tabelle 8 Beschäftigtenentwicklung und Veränderung im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen.....	9

Vorbemerkungen

Die rechtlichen Grundlagen, Methodik, Erhebungsinhalte und Klassifikationen der Erhebungen der Handels- und Dienstleistungsstatistik sind in den Qualitätsberichten ausführlicher beschrieben.

Zu finden sind diese im Internetauftritt des Statistischen Bundesamtes unter der URL:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Qualitaetsberichte/BinnenhandelGastgewerbeTourismus/BinnenhandelGastgewerbeTourismus.html>

Zusätzliche Erläuterungen

Handel und Gastgewerbe

Erhebungsbereich

Der Erhebungsbereich der Handels- und Gastgewerbestatistik wird auf der Grundlage der Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ), Ausgabe 2008 abgegrenzt* (Abschnitt G, Abteilungen 45, 46, 47 und Abschnitt I, Abteilungen 55, 56). Er umfasst für den Handel alle Rechtlichen Einheiten (ehem. Unternehmen) mit Sitz in Deutschland, die ausschließlich oder überwiegend Handel betreiben und für das Gastgewerbe alle rechtlichen Einheiten mit Sitz in Deutschland, die entweder gegen Bezahlung Übernachtung für begrenzte Zeit (auch mit Abgabe von Speisen und Getränken) anbieten oder Speisen oder Getränke im Allgemeinen zum Verzehr an Ort und Stelle abgeben (Abschnitt I, Abteilungen 55, 56). Die Auskunftspflichtigen müssen dabei stets für das Gesamtunternehmen melden, also unter Einschluss auch solcher Arbeitsstätten, in denen andere als Gastgewerbetätigkeiten überwiegen (z. B. Herstellung von Nahrungs- und Genussmitteln, "Cafe-Konditorei").

Methodische Hinweise

Die vorliegende monatliche Erhebung ist Bestandteil der konjunkturstatistischen Erhebungen, welche als Stichprobe bei höchstens 45 Prozent der in § 3 Absatz 2 Nummer 1 des Handels- und Dienstleistungsstatistikgesetzes (HdlDIStatG) genannten Erhebungseinheiten durchgeführt werden. Sie erstreckt sich auf Erhebungseinheiten des Einzelhandels mit mindestens 450.000 Euro Jahresumsatz und auf Erhebungseinheiten des Gastgewerbes mit mindestens 165.000 Euro Jahresumsatz (Abschneidegrenzen). Der Berichtszeitraum für die Erhebungen ist der Kalendermonat. Erster Berichtsmonat nach der neuen Gesetzesgrundlage (HdlDIStatG) ist der Januar 2021. Die Erhebungseinheiten werden nach mathematisch-statistischen Verfahren ausgewählt.

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Auskunftspflichtigen zugrunde, die auf das Landesergebnis hochgerechnet werden.

Erhebungsmerkmale sind der Umsatz insgesamt und gegliedert nach Bundesländern und tätige Personen (Voll-/Teilzeit- und geringfügig Beschäftigte); im Berichtsmonat Januar ebenfalls gegliedert nach Bundesländern.

Veröffentlicht werden Messzahlen, die sich fünf Jahre lang auf ein Basisjahr (seit 2018 auf 2015) beziehen, und Veränderungsraten gegenüber einem zurückliegenden Zeitraum.

* Vgl. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008:

<https://www.destatis.de/static/DE/dokumente/klassifikation-wz-2008-3100100089004.pdf>

Tabelle 1
Umsatz (nominal) und Beschäftigte im Einzelhandel seit Januar 2024
(ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung von Kraftfahrzeugen)

Jahr Monat	Umsatz		Beschäftigte	
	in jeweiligen Preisen		insgesamt	
	Messzahl ¹⁾	% ²⁾	Messzahl ¹⁾	% ²⁾
2024 ³⁾	120,6	-1,2	92,1	-7,4
Januar	110,3	-4,3	92,2	-7,4
Februar	111,7	1,1	92,5	-7,0
März	121,2	-4,2	92,4	-6,8
April	121,1	3,5	92,6	-6,8
Mai	120,7	0,1	90,5	-9,1
Juni	116,2	-6,7	91,8	-7,6
Juli	118,5	-0,6	91,8	-7,4
August	120,9	-0,2	92,2	-7,3
September	118,9	-2,0	92,1	-7,8
Oktober	121,9	0,3	92,8	-6,5
November	133,7	1,1	92,6	-7,0
Dezember	131,7	-2,4	91,1	-8,2
2025 ³⁾	122,7	1,8	88,8	-3,6
Januar	115,7	4,9	89,9	-2,5
Februar	111,2	-0,4	88,8	-4,0
März	123,2	1,7	88,7	-4,0
April	123,7	2,1	88,7	-4,2
Mai	123,1	2,0	88,6	-2,1
Juni	116,9	0,6	88,8	-3,3
Juli	121,7	2,7	88,2	-3,9
August	118,2	-2,2	88,5	-4,0
September	119,8	0,8	88,1	-4,3
Oktober	126,1	3,4	88,4	-4,7
November	136,9	2,4	89,2	-3,7
Dezember	135,9	3,2	89,1	-2,2

1) Basis (100) ist der Monatsdurchschnitt 2015.

2) Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3) Einschließlich Revisionen für zurückliegende Monate.

Tabelle 2
Umsatzentwicklung im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen
(Messzahlen mit der Basis des Monatsdurchschnitts 2015 = 100)

Wirtschaftszweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Umsatz (2015=100)							
		Dezember 2025	Dezember 2024	November 2025	Jan. - Dez. 2025	Dezember 2025	Dezember 2024	November 2025	Jan. - Dez. 2025
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	135,9	131,7	136,9	122,7	110,4	107,3	110,8	99,2
	darunter								
47.1	Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	131,0	128,2	117,4	114,8	93,9	93,1	84,0	82,3
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	139,9	139,5	118,7	114,8	97,3	99,1	82,4	80,3
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	130,8	133,9	129,0	97,2	163,7	160,1	160,2	120,1
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	129,0	121,1	119,3	115,3	104,1	97,6	96,4	93,0
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	137,7	145,6	125,4	132,5	113,1	119,4	103,1	110,0
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	141,3	131,3	156,3	122,5	116,5	109,1	126,3	101,9
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	143,0	137,9	162,9	133,6	128,3	122,6	146,0	119,3

Tabelle 3
Veränderung des Umsatzes im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Prozent)

Wirtschaftszweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Veränderung der Umsatzwerte					
		Dez. 2025 gegenüber		Dez. 2025 u. Nov. 2025 gegenüber	Jan. - Dez. 2025 gegenüber	Dez. 2025 gegenüber	Jan. - Dez. 2025 gegenüber
		Dez. 2024	Nov. 2025	Dez. 2024 u. Nov. 2024	Jan. - Dez. 2024	Dez. 2024	Jan. - Dez. 2024
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2015		
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	3,2	- 0,7	2,8	1,8	3,0	1,0
	darunter						
47.1	Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	2,1	11,5	- 1,4	- 0,7	0,9	- 3,0
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	0,3	17,9	- 0,3	0,1	- 1,8	- 2,4
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	- 2,3	1,5	- 4,6	- 6,5	2,2	- 3,5
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	6,5	8,1	0,7	- 1,6	6,7	- 1,7
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	- 5,4	9,8	- 6,0	- 2,8	- 5,3	- 2,9
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	7,6	- 9,6	14,4	7,6	6,7	5,6
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	3,6	- 12,2	2,2	7,6	4,6	8,3

Tabelle 4

Beschäftigtenentwicklung und Veränderung im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen

Wirtschafts- zweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Beschäftigte	Veränderung der Beschäftigtenzahlen		
			insgesamt		
		Dez. 2025	Dez. 2025 gegenüber		Jan. - Dez. 2025 gegenüber Jan. - Dez. 2024
			Dez. 2024	Nov. 2025	
2015 = 100	Prozent				
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	89,1	- 2,2	- 0,2	- 3,6
	darunter				
47.1	Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	79,9	- 4,2	- 0,3	- 6,3
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	109,4	2,8	0,6	2,8
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikations- technik (in Verkaufsräumen)	80,7	- 2,2	0,4	- 2,5
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushalts- geräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	99,0	- 5,1	- 0,4	- 3,3
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	120,4	2,7	- 1,7	- 3,2
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	94,2	0,4	0,1	0,8
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	66,7	- 10,2	- 0,9	- 18,9

Tabelle 5
Umsatz (nominal) und Beschäftigte im Gastgewerbe seit Januar 2024

Jahr Monat	Umsatz		Beschäftigte	
	in jeweiligen Preisen		insgesamt	
	Messzahl ¹⁾	% ²⁾	Messzahl ¹⁾	% ²⁾
2024 ³⁾	138,0	-4,5	106,7	-0,9
Januar	107,4	-12,1	102,0	-4,8
Februar	114,8	-5,0	101,2	-6,4
März	132,4	0,7	104,1	-4,7
April	133,2	-4,9	106,3	-2,2
Mai	142,4	-7,2	107,0	-1,2
Juni	156,6	-10,3	108,5	0,1
Juli	138,9	-5,0	108,7	1,1
August	156,2	5,5	110,6	1,5
September	151,6	-10,6	109,7	1,2
Oktober	134,3	-4,0	108,5	1,2
November	140,9	1,4	107,0	1,7
Dezember	147,3	-2,2	106,3	1,4
2025 ³⁾	142,9	3,7	109,6	2,8
Januar	121,0	12,7	105,4	3,3
Februar	118,8	3,5	105,5	4,2
März	133,5	0,8	106,7	2,5
April	134,9	1,3	109,5	3,0
Mai	149,1	4,7	111,6	4,3
Juni	164,6	5,1	112,0	3,2
Juli	144,1	3,7	111,2	2,3
August	157,7	1,0	113,2	2,4
September	153,5	1,3	111,2	1,4
Oktober	139,3	3,7	110,3	1,7
November	144,7	2,7	110,8	3,6
Dezember	153,9	4,5	108,0	1,6

1) Basis (100) ist der Monatsdurchschnitt 2015.

2) Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3) Einschließlich Revisionen für zurückliegende Monate.

Tabelle 6
Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen
(Messzahlen mit der Basis des Monatsdurchschnitts 2015 = 100)

Wirtschaftszweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Umsatz (2015=100)							
		Dezember 2025	Dezember 2024	November 2025	Jan. - Dez. 2025	Dezember 2025	Dezember 2024	November 2025	Jan. - Dez. 2025
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
55	Beherbergung	151,4	138,2	164,8	141,0	112,6	107,0	122,8	105,1
	darunter								
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen	149,1	137,0	165,2	139,5	111,1	106,4	123,2	104,2
56	Gastronomie	150,5	146,3	134,2	139,6	100,2	100,7	89,5	94,2
	darunter								
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.	172,5	172,5	154,2	157,7	114,6	118,4	102,5	106,0
56.2	Caterer und Erbringung sonst. Verpflegungsdienstleistungen	121,4	113,2	116,5	127,5	82,6	79,7	79,4	87,9
56.3	Ausschank von Getränken	85,5	74,7	61,0	61,7	56,5	51,3	40,4	41,4
561-01 ¹⁾	Gaststättengewerbe	163,4	160,7	142,2	145,4	108,6	110,4	94,6	97,8
55-01 ²⁾	Gastgewerbe	153,9	147,3	144,7	142,9	105,7	104,6	99,9	99,1

1) Beinhaltet das Gaststättengewerbe (Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.); Ausschank von Getränken.

2) Beinhaltet Beherbergung und Gastronomie - WZ 55 und 56.

Tabelle 7
Veränderung des Umsatzes im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Prozent)

Wirtschaftszweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Veränderung der Umsatzwerte					
		Dez. 2025 gegenüber		Dez. 2025 u. Nov. 2025 gegenüber	Jan. - Dez. 2025 gegenüber	Dez. 2025 gegenüber	Jan. - Dez. 2025 gegenüber
		Dez. 2024	Nov. 2025	Dez. 2024 u. Nov. 2024	Jan. - Dez. 2024	Dez. 2024	Jan. - Dez. 2024
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2015		
55	Beherbergung	9,6	- 8,1	8,0	3,2	5,2	0,3
	darunter						
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen	8,8	- 9,8	7,7	2,2	4,4	- 0,6
56	Gastronomie	2,9	12,2	2,1	3,7	- 0,5	- 0,2
	darunter						
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.	0,0	11,9	0,4	1,7	- 3,2	- 2,0
56.2	Caterer und Erbringung sonst. Verpflegungsdienstleistungen	7,2	4,2	6,4	9,3	3,7	4,8
56.3	Ausschank von Getränken	14,5	40,2	4,6	2,3	10,2	- 1,6
561-01 ¹⁾	Gaststättengewerbe	1,7	14,9	0,8	1,8	- 1,7	- 2,0
55-01 ²⁾	Gastgewerbe	4,5	6,4	3,6	3,6	1,0	- 0,1

1) Beinhaltet das Gaststättengewerbe (Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.); Ausschank von Getränken.

2) Beinhaltet Beherbergung und Gastronomie - WZ 55 und 56.

Tabelle 8

Beschäftigtenentwicklung und Veränderung im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen

Wirtschafts- zweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Beschäftigte	Veränderung der Beschäftigtenzahlen		
			insgesamt		
		Dez. 2025	Dez. 2025 gegenüber		Jan. - Dez. 2025 gegenüber Jan. - Dez. 2024
			Dez. 2024	Nov. 2025	
2015 = 100	Prozent				
55	Beherbergung	132,2	- 2,6	- 1,5	- 1,6
	darunter				
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen	128,2	- 4,3	- 1,4	- 3,5
56	Gastronomie	103,7	2,5	- 2,6	3,6
	darunter				
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.	113,7	1,5	- 3,7	3,8
56.2	Caterer und Erbringung sonst. Verpflegungsdienstleistungen	81,4	3,2	- 2,5	3,9
56.3	Ausschank von Getränken	97,8	6,1	2,8	2,1
561-01 ¹⁾	Gaststättengewerbe	112,7	2,2	- 2,7	3,5
55-01 ²⁾	Gastgewerbe	108,0	1,7	- 2,5	2,8

1) Beinhaltet das Gaststättengewerbe (Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.); Ausschank von Getränken.

2) Beinhaltet Beherbergung und Gastronomie - WZ 55 und 56.

Statistisches Landesamt Bremen

An der Weide 14 - 16
 28195 Bremen
 Telefon: +49 421 361-25 01
 E-Mail: office@statistik.bremen.de

www.statistik.bremen.de

Straßenbahn/Bus:
 Haltestelle Hauptbahnhof

Auskunftsdiens:

 Telefon: +49 421 361-60 70

 E-Mail: info@statistik.bremen.de

Öffnungszeiten:

 Montag bis Donnerstag

 9.00 bis 15.00 Uhr

 Freitag

 9.00 bis 13.00 Uhr

 oder nach Vereinbarung

