

# Verbraucherpreise im Land Bremen

September 2025

## Zeichenerklärung

p	vorläufiger Zahlenwert
r	berichtigter Zahlenwert
s	geschätzter Zahlenwert
	Zahlenwert ist unbekannt oder geheim zu halten
	Zahlenangaben fallen später an
	Zahlenwert ist genau null (nichts)
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend
()	Wert mit beschränkter Aussagekraft
1	Kein Nachweis, weil Ergebnis nicht ausreichend genau

## **Impressum**

ISSN 2199 - 0719

Herausgeber Statistisches Landesamt Bremen

Redaktion Referat 22 Private Haushalte, Preise, Landwirtschaft,

Fischerei, Flächennutzung

Gestaltung Trageser GmbH, Bremen

Statistisches Landesamt Bremen

Satz und Druck Statistisches Landesamt Bremen

Bezug Download der pdf-Datei unter:

www.statistik.bremen.de / Publikationen

Erschienen im Oktober 2025

© Statistisches Landesamt Bremen, Bremen, 2025 Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

### Statistischer Bericht M I 2 - m 09 / 25

## Verbraucherpreise im Land Bremen September 2025

## Inhalt

Erläuterungen	3
Tabelle 1 Verbraucherpreisindex Land Bremen Gliederung nach dem Verwendungszweck	4
Tabelle 2 Verbraucherpreisindex Land Bremen Sondergliederungen - Energie	8
Grafik: Entwicklung der Energie-und Benzinkosten	8
Tabelle 3 Verbraucherpreisindex Land Bremen Sondergliederungen - Wohnungsmieten	9

### Erläuterungen

Der Verbraucherpreisindex (VPI) und der Index der Einzelhandelspreise (EH) messen die Preisentwicklung auf der Stufe des Privaten Verbrauchs bzw. auf der Stufe des Einzelhandelsverkaufs. Die Bezugsgröße dieser Indizes ist die Summe der Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte bzw. die Summe der Umsätze im Einzelhandel im Basisjahr, wie sie durch die Einkommens- und Verbrauchsstichprobe, die Statistik der Laufenden Wirtschaftsrechnungen bzw. durch die Statistik der Umsätze im Einzelhandel nachgewiesen wird. Die Indizes werden als gewogener Durchschnitt aus den Preisveränderungszahlen (Durchschnittsmesszahlen) für eine repräsentative Auswahl der von den privaten Haushalten gekauften Waren und Dienstleistungen gebildet. Als Gewichtungsgrundlage dienen die Ausgaben der privaten Haushalte bzw. die Umsatzzahlen für diejenigen Güter im Basisjahr, für die Einzelpreisreihen als repräsentativ angesehen werden. Die Liste dieser Güter mit den jeweiligen Gewichten wird in der Öffentlichkeit oft auch einfach als der "Warenkorb" bezeichnet.

Die Preisreihen werden in der Form von Messzahlen auf der Grundlage des Preisstandes im Basisjahr (= 100) dargestellt. Sie beruhen in der Regel auf den Ergebnissen monatlicher Preiserhebungen bei einer repräsentativen Auswahl von Unternehmen des Einzelhandels, des Handwerks, des Beherbergungs- und Gaststättengewerbes, der öffentlichen Versorgung bzw. von Dienstleistungsunternehmen, freien Berufen, Inhabern von Mietwohnungen (z. T. auch Vermietern) u.a.. Die Preise werden zwischen dem 1. und 20. eines Monats, hauptsächlich aber um die Monatsmitte erhoben. Damit die monatlichen Werte einer Preisreihe nur "reine" Preisveränderungen zum Ausdruck bringen, müssen alle Faktoren, die für die Höhe des Preises maßgeblich sind, die sogenannten preisbestimmenden Merkmale, konstant gehalten werden. Dies gilt nicht nur für die Mengeneinheit der beobachteten Ware bzw. Leistung und deren qualitative Beschaffenheit, sondern auch für die verschiedenen Handels-, Liefer- und Zahlungsbedingungen. Ändert sich eines dieser Merkmale, so kann die Differenz zwischen dem neuen und dem zuletzt gemeldeten Preis eine unechte Preisveränderung enthalten, die eliminiert werden muss (Qualitätsbereinigung).

Die monatlich ermittelten Preise sind im allgemeinen effektive Endverbraucherpreise (keine Listenpreise) einschließlich Mehrwertsteuer sowie einschließlich Verbrauchssteuern (z. B. Mineralölsteuer, Tabaksteuer) und anderer gesetzlicher Abgaben (z. B. Bevorratungsbeitrag bei Mineralölerzeugnissen). Gegenwärtig erheben im Land Bremen 15 Preisermittler im Auftrag des Statistischen Landesamtes ca. 9 000 Einzelpreise für insgesamt rund 700 Güter und Dienstleistungen. Für die Berechnung der Verbraucherpreisindizes werden also entsprechend viele Durchschnittsmesszahlen gebildet. Die Berichtsstellen werden so ausgewählt, dass einerseits Geschäfts- und Wohnviertel, andererseits die verschiedenen Handels- und Betriebsformen des Einzelhandels (Fachgeschäfte, Fachmärkte, Warenhäuser, Supermärkte, Discounter etc.) in angemessener Weise repräsentiert werden.

Die Verbraucherpreisindizes werden nach der Laspeyres-Formel berechnet. Das bedeutet, dass die aus dem gegenwärtigen Basisjahr stammenden Wägungszahlen bis zur Umstellung der Indizes auf ein neueres Basisjahr unverändert bleiben. Turnusmäßig (üblicherweise alle 5 Jahre) findet eine Überarbeitung des Verbraucherpreisindex statt, d.h. es werden der Indexberechnung aktuellere Verbrauchsgewohnheiten der privaten Haushalte zugrunde gelegt. Dieser Termin wird auch für die systematische Überarbeitung des Erhebungskataloges und für methodische Änderungen genutzt. Die Indizes werden jeweils ab Januar des neuen Basisjahres neu berechnet und ersetzen die bis zu diesem Zeitpunkt veröffentlichten Ergebnisse für diesen Zeitraum. Weiter zurückliegende Ergebnisse werden nicht neu berechnet, sondern nur formal auf das neue Preisbasisjahr umgerechnet.

### Rechtsgrundlagen

Gesetz über die Preisstatistik vom 9. August 1958 (BGBI. III Gliederungs-Nr. 720-9), zuletzt geändert durch Aritkel 71 des Gesetzes vom 8. Juli 2016 (BGBI. I S. 1594), in Verbindung mit der Verordnung zur Durchführung des Gesetzes über die Preisstatistik vom 29. Mai 1959 (Banz. Nr. 104 S. 1), zuletzt geändert durch Artikel 5 der Verordung vom 20. November 1996 (BGBI. I S. 1804) und dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke vom 22. Januar 1987 (BGBI. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 21. Juli 2016 (BGBI. I S. 1768).

Tabelle 1 Verbraucherpreisindex Land Bremen
Gliederung nach dem Verwendungszweck
2020 = 100

Jah	r / Monat	Gesamtindex	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	Möbel, Leuchten,Gerät und anderes Haushaltszubeh
Wägungsaı	nteile in Promille	1000,00	119,04	35,26	42,25	259,25	67,78
		2020 = 100					
0000	ID.	442.0	445.7	400.0	400 5	440.0	440.4
2022 2023	JD JD	113,0 117,8	115,7 130,4	108,2 119,4	106,5 110,2	119,3 117,5	110,4 119,1
2023	JD	120,3	133,0	125,9	112,0	117,5	121,2
2025	JD	120,0	100,0	120,9	112,0	117,1	121,2
2022	Januar	107,7	106,7	105,3	101,6	112,8	104,9
	Februar	108,1	107,6	105,6	101,6	111,9	105,4
	März	110,9	108,0	106,3	105,3	117,7	106,1
	April 1)	111,3	110,9	106,9	105,9	116,4	108,3
	Mai	111,9	110,9	106,9	105,9	116,4	108,3
	Juni	111,5	115,0	107,3	106,5	114,5	110,2
	Juli	113,6	118,0	108,6	105,0	119,7	111,7
	August	114,8	119,2	109,4	105,4	123,8	111,9
	September	116,8	120,3	109,7	108,7	127,3	113,3
	Oktober	116,9	121,5	109,8	109,7	125,6	114,3
	November	117,0	123,4	111,1	110,8	125,7	114,4
	Dezember	116,0	124,9	111,9	109,5	121,3	115,3
2023	Januar	116,2	126,9	114,1	106,1	119,8	117,1
	Februar	116,5	128,9	116,1	106,7	118,4	117,6
	März	117,3	131,4	116,9	110,6	117,9	118,3
	April	117,7 117,2	131,5	116,8	111,7	117,4	119,2
	Mai Juni	117,6	131,1 130,6	117,8 119,7	111,7 110,6	116,2 116,8	119,1 119,1
	Juli	118,1	129,9	119,7	107,0	117,2	119,1
	August	118,6	130,2	122,2	108,7	117,8	119,4
	September	118,9	130,2	122,1	111,8	118,0	119,9
	Oktober	118,7	131,0	122,1	112,3	117,1	119,8
	November	118,3	131,5	122,6	113,0	116,9	119,4
	Dezember	118,4	131,5	122,7	112,2	116,3	120,6
2024	Januar	118,6	132,3	123,1	107,2	116,9	120,4
	Februar	118,8	131,8	124,7	109,2	116,0	121,2
	März	119,2	132,1	125,1	110,8	115,6	120,7
	April	120,2	133,0	125,5	113,0	116,9	121,2
	Mai	120,2	133,1	124,9	113,2	116,7	121,2
	Juni	120,3	133,1	124,5	112,0	117,0	121,3
	Juli	120,8	132,8	125,3	109,1	117,0	121,3
	August	120,9	133,2	126,7	111,6	117,0	121,2
	September Oktober	120,9 121,0	133,3	127,3	113,0	117,8	121,5
	November	120,6	133,6 134,0	127,4 127,4	114,9 115,2	117,1 117,0	121,3 121,3
	Dezember	121,8	133,9	129,0	114,9	119,9	121,9
2025	lopuor	122,3	424.0	400.4	444 E	400.0	400 7
2025	Januar Februar	122,5	134,8 135,6	129,1 128,2	111,5 111,8	120,2 120,1	122,7 122,2
	Hebruar März	122,8	136,4	120,2 129,7	111,0	120,1	122,2
	April	123,3	137,7	129,7	112,1	120,4	120,6
	Mai	123,6	139,1	130,1	111,9	120,9	121,1
	Juni	123,7	137,6	131,4	110,5	121,1	121,1
	Juli	123,9	137,0	129,7	109,2	121,2	120,6
	August	124,0	137,5	130,4	109,9	121,1	120,6
	September Oktober	124,2	137,0	131,8	111,3	121,6	120,9
	November Dezember						

4

Noch: Verbraucherpreisindex Land Bremen

Tabelle 1 Gliederung nach dem Verwendungszweck
2020 = 100

Jahı	r / Monat	Gesamtindex	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	Möbel, Leuchten,Geräte und anderes Haushaltszubehö
Wägungsar	nteile in Promille	1000,00	119,04	35,26	42,25	259,25	67,78
		Veränderung g	egenüber dem ents <sub>l</sub>	prechenden Vorjah	resmonat in Prozer	nt	
2023	JD	4,2	12,7	10,4	3,5	-1,5	7,9
2024	JD	2,1	2,0	5,4	1,6	-0,3	1,8
2025	JD						
2023	Januar	7,9	18,9	8,4	4,4	6,2	11,6
	Februar	7,8	19,8	9,9	5,0	5,8	11,6
	März	5,8	21,7	10,0	5,0	0,2	11,5
	April	5,8	18,6	9,3	5,5	0,9	10,1
	Mai	4,7	15,6	10,9	3,9	0,7	9,4
	Juni	5,5	13,6	11,6	3,8	2,0	8,1
	Juli	4,0	10,1	10,1	1,9	-2,1	6,8
	August	3,3	9,2	11,7	3,1	-4,8	6,7
	September	1,8	8,2	11,3	2,9	-7,3	5,8
	Oktober November	1,5	7,8 6,6	11,2 10,4	2,4 2,0	-6,8 -7,0	4,8
	Dezember	1,1 2,1	5,3	9,7	2,0 2,5	-7,0 -4,1	4,4 4,6
		,	-,-	-,	,-	,	,-
2024	Januar	2,1	4,3	7,9	1,0	-2,4	2,8
	Februar	2,0	2,2	7,4	2,3	-2,0	3,1
	März	1,6	0,5	7,0	0,2	-2,0	2,0
	April	2,1	1,1	7,4	1,2	-0,4	1,7
	Mai 	2,6	1,5	6,0	1,3	0,4	1,8
	Juni 	2,3	1,9	4,0	1,3	0,2	1,8
	Juli	2,3	2,2	4,8	2,0	-0,2	1,7
	August	1,9	2,3	3,7	2,7	-0,7	1,5
	September Oktober	1,7 1,9	2,4 2,0	4,3 4,3	1,1 2,3	-0,2 0,0	1,3 1,3
	November	1,9	1,9	3,9	1,9	0,0	1,6
	Dezember	2,9	1,8	5,9 5,1	2,4	3,1	1,1
2025	Januar	3,1	1,9	4,9	4,0	2,8	1,9
	Februar	3,1	2,9	2,8	2,4	3,5	0,8
	März	3,0	3,3	3,7	0,5	4,3	1,4
	April	2,6	3,5	3,3	-0,8	3,0	-0,5
	Mai	2,8	4,5	4,2	-1,1	3,6	-0,1
	Juni	2,8	3,4	5,5	-1,3	3,5	-0,2
	Juli August	2,6 2,6	3,2 3,2	3,5 2,9	0,1 -1,5	3,6	-0,6 -0,5
	August September	2,6	3,2 2,8	2,9 3,5	-1,5 -1,5	3,5 3,2	-0,5 -0,5
	Oktober November Dezember	2,1	2,0	3,5	-1,5	3,2	-0,5

<sup>1)</sup> Aufgrund der Corona-Pandemie konnten im April 2020 die Preise nicht in ausreichendem Umfang erhoben werden (Erhebungsstopp).

Noch: Verbraucherpreisindex Land Bremen

Tabelle 1 Gliederung nach dem Verwendungszweck
2020 = 100

Jahr	r / Monat	Gesundheit	Verkehr	Post und Tele- kommunikation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungswesen	Gaststätten und- Beherbergungs- dienstleistungen	Andere War und Dienst leistungen
Wägungsar	nteile in Promille	55,49	138,22	23,35	104,23	9,06	47,20	98,8
		2020 = 100						
2022	JD	103,0	120,4	99,6	107,1	112,3	108,2	106
2023	JD	105,8	123,3	99,9	113,9	114,9	116,7	113
2024	JD	109,4	124,8	99,1	115,6	116,2	126,5	121
2025	JD							
2022	Januar	102,2	113,8	100,0	102,4	111,9	103,9	104
	Februar	102,2	115,5	99,8	103,5	111,9	104,2	104
	März	102,4	122,7	99,9	104,1	111,9	104,9	105
	April 1)	102,5	121,9	99,7	105,0	111,9	105,7	106
	Mai 	102,7	124,0	99,7	105,5	111,9	107,3	106
	Juni	103,0	119,1	99,8	107,5	111,9	108,4	106
	Juli August	103,3 103,3	118,8 117,1	99,7 99,1	109,7 109,9	111,9 112,8	109,6 110,6	107 107
	September	103,4	123,2	98,9	109,9	113,0	110,5	107
	Oktober	103,4	124,4	99,4	109,0	113,0	110,8	108
	November	103,8	122,5	99,6	108,5	113,0	111,5	108
	Dezember	104,1	121,2	99,8	110,7	113,0	110,9	108
2023	Januar	105,1	121,4	99,8	109,1	114,5	114,3	109
	Februar	105,1	121,7	99,8	110,6	114,5	114,7	110
	März	105,4	122,5	99,5	112,2	114,5	114,9	111
	April	105,6	123,9	99,5	112,5	114,7	115,8	112
	Mai	105,6	122,1	100,3	113,2	114,7	115,6	112
	Juni	105,7	122,4	99,8	114,6	114,7	116,3	113
	Juli	106,0	123,7	100,0	116,8	114,7	116,5	114
	August	106,1	124,6	100,0	117,1	115,3	117,4	115
	September Oktober	106,2 106,3	125,3 125,0	100,0 100,1	116,0 116,1	115,3 115,3	118,6 118,4	115 114
	November	106,5	123,0	99,9	114,2	115,3	118,5	114
	Dezember	106,5	123,5	100,0	114,9	115,3	118,8	115
2024	Januar	107,2	123,1	99,9	112,5	114,9	123,1	118
	Februar	108,2	123,9	99,8	113,6	114,9	123,4	118
	März	108,5	125,6	99,6	114,6	114,9	123,8	118
	April	109,4	126,3	99,3	114,5	115,6	125,9	120
	Mai	109,7	125,8	99,3	115,5	115,6	126,8	120
	Juni	109,7	124,8	99,2	116,3	115,6	126,6	120
	Juli	109,8	126,5	99,0	118,2	115,6	127,5	122
	August September	109,9 109,9	125,2 123,7	98,9 98,8	118,3 117,3	117,0 117,6	128,3 128,0	122 123
	Oktober	110,0	124,6	98,6	116,9	117,6	128,5	123
	November	110,1	123,4	98,6	114,0	117,6	128,5	123
	Dezember	110,1	124,9	98,4	115,6	117,6	128,0	124
2025	Januar	112,0	126,4	99,1	113,1	117,2	129,2	127
	Februar	112,0	126,9	98,8	114,0	117,2	128,4	127
	März	112,0	126,5	98,5	114,8	117,2	128,4	128
	April	112,9	128,0	98,3	115,7	117,2	129,3	129
	Mai	113,1	126,9	98,1	116,1	117,2	130,3	129
	Juni	113,2	127,4	97,9	116,8	117,2	130,0	129
	Juli	113,0	127,8	98,4	118,9	117,2	130,5	130
	August	113,0	126,9	98,3	119,3	119,1	132,2 131.6	131
	September Oktober	112,9	127,2	98,5	118,7	119,1	131,6	131
	November							
	Dezember							

<sup>1)</sup> Aufgrund der Corona-Pandemie konnten im April 2020 die Preise nicht in ausreichendem Umfang erhoben werden (Erhebungsstopp).

<sup>&</sup>lt;sup>▼</sup>coronabedingt nur eingeschränkte Datenqualität, da hohe Imputationsquote

Noch: Verbraucherpreisindex Land Bremen

Tabelle 1 Gliederung nach dem Verwendungszweck
2020 = 100

Jahr	/ Monat	Gesundheit	Verkehr	Post und Tele- kommunikation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungswesen	Gaststätten und- Beherbergungs- dienstleistungen	Andere War und Dienst leistungen
<i>N</i> ägungsan	teile in Promille	55,49	138,22	23,35	104,23	9,06	47,20	98,8
		Veränderung (	gegenüber dem	entsprechenden \	orjahresergebn/	is in Prozent		
2023	JD	2,7	2,4	0,3	6,3	2,3	7,9	6
2024	JD	3,4	1,2	-0,8	1,5	1,1	8,4	7
2025	JD	3,1	.,_	0,0	.,0	.,.	σ, .	
2023	Januar	2,8	6,7	-0,2	6,5	2,3	10,0	4
	Februar	2,8	5,4	0,0	6,9	2,3	10,1	5
	März	2,9	-0,2	-0,4	7,8	2,3	9,5	5
	April	3,0	1,6	-0,2	7,1	2,5	9,6	6
	Mai	2,8	-1,5	0,6	7,3	2,5	7,7	6
	Juni	2,6	2,8	0,0	6,6	2,5	7,3	6
	Juli	2,6	4,1	0,3	6,5	2,5	6,3	7
	August	2,7	6,4	0,9	6,6	2,2	6,1	7
	September	2,7	1,7	1,1	6,4	2,0	7,3	6
	Oktober	2,6	0,5	0,7	6,4	2,0	6,9	5
	November	2,6	0,4	0,3	5,3	2,0	6,3	5
	Dezember	2,3	1,9	0,2	3,8	2,0	7,1	6
2024	Januar	2,0	1,4	0,1	3,1	0,3	7,7	8
	Februar	2,9	1,8	0,0	2,7	0,3	7,6	6
	März	2,9	2,5	0,1	2,1	0,3	7,7	(
	April	3,6	1,9	-0,2	1,8	0,8	8,7	6
	Mai	3,9	3,0	-1,0	2,0	0,8	9,7	(
	Juni	3,8	2,0	-0,6	1,5	0,8	8,9	(
	Juli	3,6	2,3 0,5	-1,0	1,2 1,0	0,8	9,4 9,3	6
	August	3,6		-1,1		1,5 2,0		(
	September	3,5	-1,3	-1,2	1,1		7,9	-
	Oktober	3,5	-0,3	-1,5	0,7	2,0	8,5	7
	November	3,4	0,3	-1,3	-0,2	2,0	8,4	7
	Dezember	3,4	1,1	-1,6	1,5	2,0	7,7	7
2025	Januar	4,5	2,7	-0,8	0,5	2,0	5,0	7
	Februar	3,5	2,4	-1,0	0,4	2,0	4,1	-
	März	3,2	0,7	-1,1	0,2	2,0	3,7	7
	April	3,2	1,3	-1,0	1,0	1,4	2,7	7
	Mai 	3,1	0,9	-1,2	0,5	1,4	2,8	7
	Juni	3,2	2,1	-1,3	0,4	1,4	2,7	7
	Juli	2,9	1,0	-0,6	0,6	1,4	2,4	6
	August	2,8	1,4	-0,6	0,8	1,8	3,0	7
	September	2,7	2,8	-0,3	1,2	1,3	2,8	6
	Oktober							
	November							
	Dezember							

<sup>1)</sup> Aufgrund der Corona-Pandemie konnten im April 2020 die Preise nicht in ausreichendem Umfang erhoben werden (Erhebungsstopp).

<sup>\*</sup>coronabedingt nur eingeschränkte Datenqualität, da hohe Imputationsquote

Tabelle 2 Verbraucherpreisindex Land Bremen Sondergliederungen - Energie 2020 = 100

			Ene	ergie (Haushaltsei	nergie und Kraftstoffe	e)	
					darunter		
Jahr	r / Monat	zusammen	Haushaltsenergie (Strom, Gas u.a. Brennstoffe)	Strom	Gas einschließlich Umlage	Heizöl einschließlich Umlage	Kraftstoff
Wägungsar	nteile in Promille	73,90	43,44	24,50	11,28	3,75	30
		2020 = 100					
2022	JD	174,7	187,6	172,0	240,6	196,7	15
2023	JD	154,7	161,5	132,4	229,0	182,3	14
2024	JD	143,7	144,8	107,9	212,2	167,2	14
2025	JD						
2024	Januar	146,5	148,0	118,1	211,8	172,5	14
	Februar	143,1	141,8	111,8	200,8	175,5	14
	März	142,6	139,1	110,3	194,9	172,0	14
	April	148,5	145,7	109,1	207,6	174,8	15
	Mai	146,0	144,9	107,8	209,8	167,6	14
	Juni	145,1	146,3	108,0	215,6	164,4	14
	Juli	145,2	145,6	106,3	215,7	167,5	14
	August	141,6	142,5	103,1	211,9	163,5	14
	September	140,8	145,0	104,4	219,5	159,8	13
	Oktober	138,8	140,8	98,3	213,9	165,3	13
	November	138,3	140,3	98,3	213,4	161,1	13
	Dezember	148,2	157,1	119,8	231,4	162,0	13
2025	Januar	150,8	157,0	117,7	234,4	165,0	14
	Februar	150,9	156,2	116,6	233,9	164,3	14
	März	149,2	156,0	116,5	233,7	163,3	13
	April	147,3	154,6	115,6	231,9	150,0	13
	Mai	144,8	150,7	110,4	228,5	150,0	13
	Juni	144,9	150,8	110,3	228,4	151,2	13
	Juli	144,9	151,2	110,5	228,6	154,1	13
	August	144,0	150,5	111,1	227,9	148,3	13
	September Oktober November Dezember	144,7	150,5	111,0	227,6	149,4	13
		Veränderung g	egenüber dem entspre	chenden Vorjahr	esergebnis in Proze	ent	
2022	JD	53,2	73,5	62,7	109,4	77,8	2
2023	JD	-11,4	-13,9	-23,0	-4,8	-7,3	
2024	JD	-7,1	-10,3	-18,5	-7,3	-8,3	
2025	JD						
2025	Januar	2,9	6,1	-0,3	10,7	-4,3	
	Februar	5,5	10,2	4,3	16,5	-6,4	
	März	4,6	12,1	5,6	19,9	-5,1	
	April	-0,8	6,1	6,0	11,7	-14,2	-1
	Mai	-0,8	4,0	2,4	8,9	-10,5	-
	Juni	-0,1	3,1	2,1	5,9	-8,0	
	Juli	-0,2	3,8	4,0	6,0	-8,0	
	August	1,7	5,6	7,8	7,6	-9,3	-
	September Oktober November	2,8	3,8	6,3	3,7	-6,5	
	Dezember						

### Preisindizes für Energie und Kraftstoffe im Land Bremen im September 2025

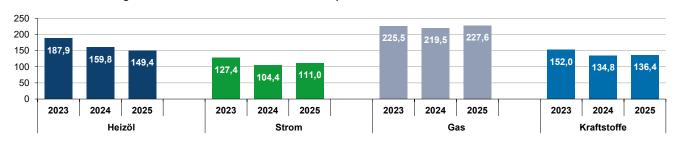


Tabelle 3 Verbraucherpreisindex Land Bremen Sondergliederungen - Wohnungsmieten 2020 = 100

			•	niete (einschl.		Instandhaltung	Wasserver-
		Gesamtindex	Mietwert von Eige	entümerwohnung)	Unterstellte	u. Reparatur	sorgung u.a.
Jar	nr / Monat	ohne Nettomiete u. Nebenkosten	zusammen	Nettokaltmiete	Nettokaltmiete	von Wohnung bzw. Wohnhaus	Dienstleistunge für die Wohnur
Wägungsa	inteile in Promille	800,38	75,56	68,30	104,13	8,93	27,19
		2020 = 100					
2022	JD	115,0	103,7	104,0	106,6	115,7	103,
2023	JD	120,2	105,7	106,4	109,9	126,4	106,
2024	JD	122,6	108,1	109,1	112,4	131,4	111,
2025	JD	,-	,	,	,	,	,
2024	Januar	120,7	107,1	108,0	111,9	129,8	109,
	Februar	120,9	107,4	108,4	112,1	130,1	109,
	März	121,4	107,5	108,4	112,1	130,1	109,
	April	122,6	107,5	108,5	112,1	131,3	110,
	Mai	122,7	107,5	108,5	112,1	131,4	110,
	Juni	122,7	107,7	108,7	112,2	131,2	110,
	Juli	123,3	107,8	108,8	112,3	131,8	110,
	August	123,3	108,7	109,8	112,8	131,9	110,
	September	123,2	108,9	110,0	112,8	132,0	113,
	Oktober	123,3	108,9	110,0	112,8	132,5	113,
	November	122,7	108,9	110,0	112,8	132,6	113,
	Dezember	124,2	108,9	110,0	112,8	132,6	113,
2025	Januar	124,8	109,5	110,7	112,9	133,1	114,
	Februar	125,0	109,5	110,7	112,9	132,6	114,
	März	125,2	109,8	111,0	114,2	132,1	114,
	April	125,8	109,8	111,0	114,2	133,2	114,
	Mai	125,9	110,4	111,7	116,7	133,3	114,
	Juni	125,9	110,5	111,8	116,8	133,8	114,
	Juli	126,1	110,6	111,8	116,8	134,4	114,
	August	126,3	110,6	111,9	116,9	134,6	114,
	September	126,3	111,1	112,5	117,3	134,7	116,
	Oktober November Dezember						
		Veränderung geg	genüber dem entspi	rechenden Vorjahre	sergebnis in Prozer	nt	
2022		1			4.0		
	JD	10,7	1,5	1,7	1,0	10,3	3,
2023	JD JD	10,7 4,5	1,5 1,9	1,7 2,3	1,0 3,1	10,3 9,2	
2023 2024		10,7 4,5 2,0	1,5 1,9 2,3	1,7 2,3 2,5	1,0 3,1 2,3	10,3 9,2 4,0	3, 2, 4,
	JD	4,5	1,9	2,3	3,1	9,2	2,
2024 2025	JD JD JD	4,5 2,0	1,9 2,3	2,3 2,5	3,1 2,3	9,2 4,0	2, 4,
2024	JD JD	4,5 2,0 1,8	1,9 2,3 2,1	2,3 2,5 2,7	3,1 2,3 4,2	9,2 4,0 5,6	2, 4,
2024 2025	JD JD JD Januar	4,5 2,0	1,9 2,3	2,3 2,5	3,1 2,3 4,2 4,4	9,2 4,0	2, 4, 4, 3,
2024 2025	JD JD JD Januar Februar	4,5 2,0 1,8 1,6	1,9 2,3 2,1 2,4	2,3 2,5 2,7 2,7	3,1 2,3 4,2	9,2 4,0 5,6 5,8	2, 4, 4, 3, 3,
2024 2025	JD JD JD Januar Februar März	4,5 2,0 1,8 1,6 1,3	1,9 2,3 2,1 2,4 2,4	2,3 2,5 2,7 2,7 2,6	3,1 2,3 4,2 4,4 4,3	9,2 4,0 5,6 5,8 5,0	2, 4, 4, 3, 3, 3,
2024 2025	JD JD JD Januar Februar März April <sup>1)</sup>	4,5 2,0 1,8 1,6 1,3 1,8	1,9 2,3 2,1 2,4 2,4 2,4	2,3 2,5 2,7 2,7 2,6 2,6	3,1 2,3 4,2 4,4 4,3 4,3	9,2 4,0 5,6 5,8 5,0 4,4	2, 4, 4, 3, 3, 3, 3,
2024 2025	JD JD JD Januar Februar März April <sup>1)</sup> Mai	4,5 2,0 1,8 1,6 1,3 1,8 2,4	1,9 2,3 2,1 2,4 2,4 2,4 2,3	2,3 2,5 2,7 2,7 2,6 2,6 2,6	3,1 2,3 4,2 4,4 4,3 4,3 4,3	9,2 4,0 5,6 5,8 5,0 4,4 4,3	2, 4, 3, 3, 3, 3, 3,
2024 2025	JD JD Januar Februar März April <sup>1)</sup> Mai Juni	4,5 2,0 1,8 1,6 1,3 1,8 2,4 2,5	1,9 2,3 2,1 2,4 2,4 2,4 2,3 1,7	2,3 2,5 2,7 2,7 2,6 2,6 2,6 1,9	3,1 2,3 4,2 4,4 4,3 4,3 4,3 0,8	9,2 4,0 5,6 5,8 5,0 4,4 4,3 3,8	2, 4, 3, 3, 3, 3, 3,
2024 2025	JD JD Januar Februar März April <sup>1)</sup> Mai Juni Juli	4,5 2,0 1,8 1,6 1,3 1,8 2,4 2,5 2,5	1,9 2,3 2,1 2,4 2,4 2,4 2,3 1,7	2,3 2,5 2,7 2,7 2,6 2,6 2,6 1,9 2,0	3,1 2,3 4,2 4,4 4,3 4,3 4,3 0,8 0,9	9,2 4,0 5,6 5,8 5,0 4,4 4,3 3,8 3,0	2, 4, 3, 3, 3, 3, 3, 3, 3,
2024 2025	JD JD Januar Februar März April <sup>1)</sup> Mai Juni Juli August	4,5 2,0 1,8 1,6 1,3 1,8 2,4 2,5 2,5 1,9	1,9 2,3 2,1 2,4 2,4 2,4 2,3 1,7 1,8 2,5	2,3 2,5 2,7 2,7 2,6 2,6 2,6 1,9 2,0 2,8	3,1 2,3 4,2 4,4 4,3 4,3 0,8 0,9 1,3	9,2 4,0 5,6 5,8 5,0 4,4 4,3 3,8 3,0 3,5	2, 4, 3, 3, 3, 3, 3, 3, 3, 6,
2024 2025	JD JD JD Januar Februar März April 1) Mai Juni Juli August September Oktober November	4,5 2,0 1,8 1,6 1,3 1,8 2,4 2,5 2,5 1,9 1,6 1,9 1,8	1,9 2,3 2,1 2,4 2,4 2,4 2,3 1,7 1,8 2,5 2,5 2,4 2,3	2,3 2,5 2,7 2,7 2,6 2,6 2,6 1,9 2,0 2,8 2,8	3,1 2,3 4,2 4,4 4,3 4,3 0,8 0,9 1,3 1,0	9,2 4,0 5,6 5,8 5,0 4,4 4,3 3,8 3,0 3,5 3,4	2, 4, 3, 3, 3, 3, 3, 3, 6, 6,
2024 2025	JD JD JD Januar Februar März April 1) Mai Juni Juli August September Oktober	4,5 2,0 1,8 1,6 1,3 1,8 2,4 2,5 2,5 1,9 1,6 1,9	1,9 2,3 2,1 2,4 2,4 2,4 2,3 1,7 1,8 2,5 2,5 2,5	2,3 2,5 2,7 2,7 2,6 2,6 2,6 1,9 2,0 2,8 2,8 2,7	3,1 2,3 4,2 4,4 4,3 4,3 0,8 0,9 1,3 1,0 0,9	9,2 4,0 5,6 5,8 5,0 4,4 4,3 3,8 3,0 3,5 3,4	2, 4, 3, 3, 3, 3, 3, 6, 6,
2024 2025	JD JD JD Januar Februar März April 1) Mai Juni Juli August September Oktober November	4,5 2,0 1,8 1,6 1,3 1,8 2,4 2,5 2,5 1,9 1,6 1,9 1,8	1,9 2,3 2,1 2,4 2,4 2,4 2,3 1,7 1,8 2,5 2,5 2,4 2,3	2,3 2,5 2,7 2,7 2,6 2,6 2,6 1,9 2,0 2,8 2,8 2,7 2,5	3,1 2,3 4,2 4,4 4,3 4,3 0,8 0,9 1,3 1,0 0,9 0,9	9,2 4,0 5,6 5,8 5,0 4,4 4,3 3,8 3,0 3,5 3,4 3,1	2, 4, 3, 3, 3, 3, 3, 6, 6, 6,
2024 2025 2024	JD JD JD Januar Februar März April 1) Mai Juni Juni Juli August September Oktober November Dezember	4,5 2,0 1,8 1,6 1,3 1,8 2,4 2,5 2,5 1,9 1,6 1,9 1,8 3,0	1,9 2,3 2,1 2,4 2,4 2,4 2,3 1,7 1,8 2,5 2,5 2,4 2,3 2,3	2,3 2,5 2,7 2,7 2,6 2,6 2,6 1,9 2,0 2,8 2,8 2,7 2,5 2,5	3,1 2,3 4,2 4,4 4,3 4,3 0,8 0,9 1,3 1,0 0,9 0,9	9,2 4,0 5,6 5,8 5,0 4,4 4,3 3,8 3,0 3,5 3,1 3,1 3,1	2, 4, 3, 3, 3, 3, 3, 6, 6, 6,
2024 2025 2024	JD JD JD Januar Februar März April 1) Mai Juni Juni Juli August September Oktober November Dezember	4,5 2,0 1,8 1,6 1,3 1,8 2,4 2,5 2,5 1,9 1,6 1,9 1,8 3,0	1,9 2,3 2,1 2,4 2,4 2,4 2,3 1,7 1,8 2,5 2,5 2,4 2,3 2,3	2,3 2,5 2,7 2,7 2,6 2,6 2,6 1,9 2,0 2,8 2,8 2,7 2,5 2,5	3,1 2,3 4,2 4,4 4,3 4,3 0,8 0,9 1,3 1,0 0,9 0,9 0,9	9,2 4,0 5,6 5,8 5,0 4,4 4,3 3,8 3,0 3,5 3,4 3,1 3,1 3,0	2, 4, 3, 3, 3, 3, 3, 6, 6, 6, 5,
2024 2025 2024	JD JD JD Januar Februar März April 1) Mai Juni Juli August September Oktober November Dezember Januar Februar	4,5 2,0 1,8 1,6 1,3 1,8 2,4 2,5 2,5 1,9 1,6 1,9 1,8 3,0	1,9 2,3 2,1 2,4 2,4 2,4 2,3 1,7 1,8 2,5 2,5 2,4 2,3 2,3 2,3	2,3 2,5 2,7 2,7 2,6 2,6 2,6 1,9 2,0 2,8 2,8 2,7 2,5 2,5 2,5	3,1 2,3 4,2 4,4 4,3 4,3 4,3 0,8 0,9 1,3 1,0 0,9 0,9 0,9	9,2 4,0 5,6 5,8 5,0 4,4 4,3 3,8 3,0 3,5 3,4 3,1 3,1 3,0	2 4 4 3 3 3 3 3 3 3 3 6 6 6 6 6 5 5 5 4
2024 2025 2024	JD JD JD Januar Februar März April 1) Mai Juni Juli August September Oktober November Dezember Januar Februar März	4,5 2,0 1,8 1,6 1,3 1,8 2,4 2,5 2,5 1,9 1,6 1,9 1,8 3,0 3,4 3,4 3,1 2,6 2,6	1,9 2,3 2,1 2,4 2,4 2,4 2,3 1,7 1,8 2,5 2,5 2,4 2,3 2,3 2,3	2,3 2,5 2,7 2,7 2,6 2,6 2,6 1,9 2,0 2,8 2,8 2,7 2,5 2,5 2,5 2,1 2,4	3,1 2,3 4,2 4,4 4,3 4,3 4,3 0,8 0,9 1,3 1,0 0,9 0,9 0,9	9,2 4,0 5,6 5,8 5,0 4,4 4,3 3,8 3,0 3,5 3,4 3,1 3,1 3,0 2,5 1,9 1,5	2 4 4 3 3 3 3 3 3 3 3 6 6 6 6 5 5 5 4 4 4
2024 2025 2024	JD JD JD JD Januar Februar März April 1) Mai Juni Juli August September Oktober November Dezember Januar Februar März April	4,5 2,0 1,8 1,6 1,3 1,8 2,4 2,5 2,5 1,9 1,6 1,9 1,8 3,0 3,4 3,4 3,1 2,6 2,6 2,6	1,9 2,3  2,1 2,4 2,4 2,4 2,3 1,7 1,8 2,5 2,5 2,4 2,3 2,3  2,2 2,0 2,1 2,1 2,7 2,6	2,3 2,5 2,7 2,7 2,6 2,6 2,6 1,9 2,0 2,8 2,8 2,7 2,5 2,5 2,5 2,1 2,4 2,3	3,1 2,3 4,2 4,4 4,3 4,3 0,8 0,9 1,3 1,0 0,9 0,9 0,9	9,2 4,0 5,6 5,8 5,0 4,4 4,3 3,8 3,0 3,5 3,4 3,1 3,1 3,0 2,5 1,9 1,5	2 4 4 3 3 3 3 3 3 3 3 6 6 6 6 6 5 5 5 4 4 4 4 4
2024 2025 2024	JD JD JD JD JD Januar Februar März April <sup>1)</sup> Mai Juni Juli August September Oktober November Dezember  Januar Februar März April Mai Juni Juli	4,5 2,0 1,8 1,6 1,3 1,8 2,4 2,5 2,5 1,9 1,6 1,9 1,8 3,0 3,4 3,4 3,1 2,6 2,6 2,6 2,6 2,6 2,3	1,9 2,3  2,1 2,4 2,4 2,4 2,3 1,7 1,8 2,5 2,5 2,4 2,3 2,3  2,2 2,0 2,1 2,1 2,7 2,6 2,6	2,3 2,5 2,7 2,7 2,6 2,6 2,6 1,9 2,0 2,8 2,8 2,7 2,5 2,5 2,5 2,1 2,4 2,3 2,9 2,9 2,8	3,1 2,3 4,2 4,4 4,3 4,3 0,8 0,9 1,3 1,0 0,9 0,9 0,9 0,9	9,2 4,0 5,6 5,8 5,0 4,4 4,3 3,8 3,0 3,5 3,4 3,1 3,1 3,0 2,5 1,9 1,5 1,4 1,4 2,0 2,0	2 4 4 3 3 3 3 3 3 3 3 6 6 6 6 6 5 5 5 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
2024 2025 2024	JD JD JD JD Januar Februar März April 1) Mai Juni Juli August September Oktober November Dezember  Januar Februar März April Mai Juni	4,5 2,0 1,8 1,6 1,3 1,8 2,4 2,5 2,5 1,9 1,6 1,9 1,8 3,0 3,4 3,1 2,6 2,6 2,6 2,6 2,3 2,4	1,9 2,3  2,1 2,4 2,4 2,4 2,3 1,7 1,8 2,5 2,5 2,4 2,3 2,3  2,2 2,0 2,1 2,1 2,7 2,6 2,6 1,7	2,3 2,5 2,7 2,7 2,6 2,6 2,6 1,9 2,0 2,8 2,7 2,5 2,5 2,5 2,5 2,1 2,4 2,3 2,9 2,9 2,9 2,8	3,1 2,3 4,2 4,4 4,3 4,3 0,8 0,9 1,3 1,0 0,9 0,9 0,9 0,9 1,9 4,1 4,1 4,0 3,6	9,2 4,0 5,6 5,8 5,0 4,4 4,3 3,8 3,0 3,5 3,4 3,1 3,1 3,0 2,5 1,9 1,5 1,4 1,4 2,0 2,0 2,0	2 4 4 3 3 3 3 3 3 3 6 6 6 6 6 6 6 6 4 4 4 4
2024 2025 2024	JD JD JD JD JD Januar Februar März April 1) Mai Juni Juli August September Oktober November Dezember  Januar Februar März April Mai Juni Juli August September Oktober Oktober	4,5 2,0 1,8 1,6 1,3 1,8 2,4 2,5 2,5 1,9 1,6 1,9 1,8 3,0 3,4 3,4 3,1 2,6 2,6 2,6 2,6 2,6 2,3	1,9 2,3  2,1 2,4 2,4 2,4 2,3 1,7 1,8 2,5 2,5 2,4 2,3 2,3  2,2 2,0 2,1 2,1 2,7 2,6 2,6	2,3 2,5 2,7 2,7 2,6 2,6 2,6 1,9 2,0 2,8 2,8 2,7 2,5 2,5 2,5 2,1 2,4 2,3 2,9 2,9 2,8	3,1 2,3 4,2 4,4 4,3 4,3 0,8 0,9 1,3 1,0 0,9 0,9 0,9 0,9	9,2 4,0 5,6 5,8 5,0 4,4 4,3 3,8 3,0 3,5 3,4 3,1 3,1 3,0 2,5 1,9 1,5 1,4 1,4 2,0 2,0	2 4 4 3 3 3 3 3 3 3 3 6 6 6 6 6 6 6 6 6 4 4 4 4
2024 2025 2024	JD JD JD JD Januar Februar März April <sup>1)</sup> Mai Juni Juli August September Oktober November Dezember  Januar Februar März April Mai Juni Juli August September	4,5 2,0 1,8 1,6 1,3 1,8 2,4 2,5 2,5 1,9 1,6 1,9 1,8 3,0 3,4 3,1 2,6 2,6 2,6 2,6 2,3 2,4	1,9 2,3  2,1 2,4 2,4 2,4 2,3 1,7 1,8 2,5 2,5 2,4 2,3 2,3  2,2 2,0 2,1 2,1 2,7 2,6 2,6 1,7	2,3 2,5 2,7 2,7 2,6 2,6 2,6 1,9 2,0 2,8 2,7 2,5 2,5 2,5 2,5 2,1 2,4 2,3 2,9 2,9 2,9 2,8	3,1 2,3 4,2 4,4 4,3 4,3 0,8 0,9 1,3 1,0 0,9 0,9 0,9 0,9 1,9 4,1 4,1 4,0 3,6	9,2 4,0 5,6 5,8 5,0 4,4 4,3 3,8 3,0 3,5 3,4 3,1 3,1 3,0 2,5 1,9 1,5 1,4 1,4 2,0 2,0 2,0	2,

#### Statistisches Landesamt Bremen

An der Weide 14 - 16 28195 Bremen Telefon: +49 421 361-25 01 E-Mail: office@statistik.bremen.de

www.statistik.bremen.de

Straßenbahn/Bus: Haltestelle Hauptbahnhof

Auskunftsdienst:

Telefon: +49 421 361-6070 E-Mail; info@statistik.bremen.de

Öffnungszeiten:

Montag bis Donnerstag 9.00 bis 15.00 Uhr Freitag 9.00 bis 13.00 Uhr oder nach Vereinbarung

